

Программа BABY FASHION 2016 осень

13 сентября
подиум

12.00 - 14.00

FASHION SHOW: Демонстрационные показы коллекций детской одежды.

В показах примут участие: дизайнер Ольга Хитриченко, ТМ Suzie, ТМ Luxik, ТМ Viani, ТМ Edelvika, ТМ MANAN (Gufo kids), ТМ CVETKOV, ТМ Мята, модельная студия Fashion'EI, дизайнер Марина Козаченко.

Место проведения: подиум

14.00 - 16.00

Фестиваль детской моды.

Впервые на выставке!

В Фестивале принимают участие юные дизайнеры и детские коллективы.

Фестиваль проходит при поддержке департамента образования при МОН Украины

Место проведения: подиум

13 сентября
конференц-зал №8



10.50 - 12.00

СЕМИНАР: Как увеличить воронку продаж, используя синергию Email-, Content- и SMM-маркетинга

Специфика продающего контента: 10 универсальных принципов создания продающих текстов.

Как создать продающий контент для акционных рассылок.

Синергия email- и контент-маркетинга в действии: успешные кейсы международных компаний.

Чек-лист по созданию продающего контента для социальных сетей.

Синергия контент- и SMM-маркетинга на примере успешных компаний.

Спикеры:

Светлана Ефимец — Руководитель отдела развития бизнеса, рекламы и PR компании YUDJES GROUP. Эксперт по контент-маркетингу.

Елена Степаненко — PR-менеджер и специалист по продвижению компании YUDJES GROUP в социальных медиа. Эксперт по SMM-продвижению.

Компания YUDJES GROUP®- профессиональная украинская компания, деятельность которой направлена на создание собственных продуктов и рекламных платформ в интернете, а также предоставление бизнесу комплексных решений в области интернет – маркетинга, разработка новых идей и методов продвижения бизнеса в Интернет.

Место проведения: конференц-зал №8



12.20 - 13.20

СЕМИНАР: Как быстро и без инвестиций дифференцироваться от конкурентов и увеличить долю рынка? Революционные



инструменты на рынке Украины.

современные способы конкуренции за потребителя на уровне эмоций; инновационные бизнес-решения для рынка детской фешн индустрии; идеи инновационных продуктов в мире детской фешн индустрии, которые завоевали сердца потребителей и покупателей в Великобритании, Австралии и США и могут стать прорывом в Украине.

Спикеры:

Эдуард Ахрамович - выпускник MBA, генеральный продюсер UDC licensing agency.

Татьяна Рубан - маркетинг директор UDC licensing agency



UDC – ведущее агентство лицензирования брендов в Украине.

UDC предлагает права на использование популярных брендов на продукции и в рекламных кампаниях. Компания объединяет эмоции успешных мировых брендов таких как Черепашки Ниндзя, Губка Боб, Garchinska, Козаки, Маша и Медведь и др. с продукцией украинских производителей. Фактически UDC «сдает бренды в аренду», а с ними передает и эмоции, популярность и целевую аудиторию от бренда и его персонажей к продукту.

За 5 лет на рынке услугами агентства воспользовались более 70 компаний, которые выпустили свыше 800 sku лицензионной продукции. Среди клиентов агентства такие компании как Danone, Viber, Malbi, Anna K, Anabel Arto, Маленьке Сонечко и многие другие. Компания работает с 15 брендами разных правообладателей, среди которых глобальные компании Nickelodeon Viacom International и Animaccord International и украинская культурная платформа Art Nation.

Место проведения: конференц-зал №8

ХОРОШОП



13.40 - 14.40

СЕМИНАР: Как сделать интернет-магазин качественно, быстро и недорого...

Хотите создать собственный интернет-магазин качественно и бюджетно, да и еще и в сжатые сроки? Такие варианты существуют!

Что учитывать при разработке интернет-магазина, как оценить сроки стоимость и качество работы, что выбирать при ограниченном бюджете? Обо всем этом - без секретов - на семинаре!

Спикер:

Игорь Стольницкий, CEO Хорошоп, занимается созданием интернет-магазинов уже более 10 лет. Уже выступал с другим докладом на babyexpo в этом году

horoshop.com.ua – разработчики собственной платформы, которая позволяет быстро запускать качественные интернет-магазины.

Команда о себе:

"Наша команда начала формироваться еще в 2007 году. В какой-то момент решили сконцентрировать свои усилия на разработке интернет-магазинов. Почти сразу родилась идея подготовить сборку популярных функций и готового дизайна, чтобы предлагать ее тем, чей бюджет не позволяет дорогую индивидуальную разработку. Но работы всегда было так много, что эта идея не стала приоритетной.

Вернулись мы к ней зимой 2014 года, начали активную разработку: собрали все функции, подготовили универсальные макеты дизайна с вариациями. Так родился «Хорошоп» и наша платформа для быстрого запуска интернет-магазинов. Наша главная цель — делать качественный продукт, чтобы мы получали удовольствие от процесса, а наши клиенты — от результата"

Место проведения: конференц-зал №8

ELC

enhancing brand values

EUROPE



15.00 - 16.00

СЕМИНАР: Аренда бренда. Как присоединиться к большому успеху

Кризис - время нестандартных решений и возможностей для локального производителя

Детская мода - стиль и фан. Детская одежда - продолжение игры.

Ваши конкуренты - это не только одежда, и в этом есть плюс

Как продать футболку в 3 раза дороже

Как выглядеть и восприниматься на уровне мировых брендов

Как сделать так, чтобы за вашу рекламу платили другие

Станьте частью праздника

Спикер:

Анна Шевченко - региональный менеджер Европейской Лицензионной компании по Украине, Беларуси, Прибалтике и Закавказью. Работает в сфере лицензии 4 года, до этого - в сфере стратегического планирования рекламы в агентстве Saatchi&Saatchi. Автор публикации "Конкурируй там, где нет конкуренции"

Европейская Лицензионная Компания - крупнейшее лицензионное агентство Восточной Европы и СНГ с офисами в Лондоне, Москве, Киеве, Варшаве, Будапеште, Праге и Афинах, представляющее в Украине таких мировых правообладателей, как XXth Century Fox, Dream Works Animation, Paramount Pictures, Rainbow (Winx), European Football Clubs (FC Barcelona, Real Madrid и др.).

Место проведения: конференц-зал №8

**14 сентября
подиум**

12.00 - 14.00

FASHION SHOW: Демонстрационные показы коллекций детской одежды.

В показах примут участие: TM Suzie, TM Luxik, TM MANAN (Gufo kids), TM Fox, TM Pidilidi BUGGA.

Место проведения: подиум

14.00 - 16.00

Фестиваль детской моды.

Впервые на выставке!

В Фестивале принимают участие юные дизайнеры и детские коллективы.

Фестиваль проходит при поддержке департамента образования при МОН Украины

Место проведения: подиум

**14 сентября
конференц-зал №8**

10.10 - 17.00

КОНФЕРЕНЦИЯ «ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ РОЗНИЧНЫМ МАГАЗИНОМ»

Организатор конференции RETAIL STUDIO G.T.

Модератор: Геннадий Ткаченко

Справка:

G.T.
RETAIL STUDIO
ТРЕНИНГ И КОНСАЛТИНГ МАГАЗИНОВ И БУТИКОВ



Геннадий Ткаченко - ТОП-спикер конференций по розничной торговле, ведущий тренер магазинов и бутиков в СНГ, владелец специализированного агентства Retail Studio G.T.

Retail Studio G.T. предоставляет практические рекомендации по менеджменту магазина, розничным продажам и обслуживанию покупателей

Место проведения: конференц-зал №8

Программа конференции

10.20 - 11.20

"Экспорт - бизнес без границ"

Зачем экспортировать?

С чего начать?

Экспортная стратегия.

Маркетинг в экспорте.

Партнерство и построение долгосрочных отношений - основа международной торговли.

Система экспортных продаж.

Рыночный сервис.

Спикер:

Игорь Снитивкер - председатель комитета поддержки экспорта Днепропетровской торгово-промышленной палаты. Председатель комитета экспорта совета предпринимателей Днепропетровской областной государственной администрации. Член комитета предпринимателей в сфере внешне-экономической деятельности торгово-промышленной палаты Украины. Член совета по продвижению экспорта министерства экономического развития и торговли Украины. Эксперт центра поддержки реформ при кабинете министров Украины. Лектор и участник европейских грантовых программ по организации учебы в сфере ВЭД для украинских экспортеров. Лектор Днепропетровского национального университета (факультет международной экономики). Лектор Днепропетровского городского проекта "Навигатор предпринимателя".

Опыт экспорта - с 1992 года :

С 1992 года - руководитель продаж, директор по экспорту, коммерческий директор, генеральный директор, соучредитель экспортирующих компаний Украины. Успешное построение системы экспортных продаж и зарубежной дистрибуции в страны СНГ, ЕС и Северной Америки. Реализованы экспортные бизнес-проекты в сегментах услуг, промышленных товаров и FMCG. Опыт работы в компаниях в странах Евросоюза (Венгрия, Словакия, Чехия, Германия, Польша)





11.20 - 12.30

"Клиентоориентированность, как основной способ привлечения и удержания клиентов"

Позиционирование бренда. Дифференциация атрибутов бренда, целевые сегменты.

Мультиканальность в рознице для достижения баланса и максимального эффекта в продажах.

Клиентский сервис и необходимость внедрения CRM.

Спикер:

Валентина Кондрачук - директор по продажам TAX FREE 4 U Limited Company, London. Эксперт развития бизнеса и управления продажами. Более 10 лет опыта в международных корпорациях, развития рынков B2B, B2C.



12.40 - 13.40

"Стимулирование продаж в магазине"

Знакомая ситуация: скидки не увеличивают количество чеков... Деньги вроде бы есть, но их нет... Сокращается прибыль, а количество остатков растет... Что же делать? Какие существуют варианты стимулирования продаж? Как привлечь внимание новых покупателей и удерживать высокий трафик? Как сократить остатки прошлых сезонов? Что сделать, чтобы увеличить продажи в своих магазинах? - об этом на выступлении Геннадия Ткаченко.

В программе мастер-класса:

цели и характеристики акций в магазинах: акция - это не sale
варианты стимулирования продаж в зависимости от товара и сезона
покупательские сегменты: кто интереснее для магазина?

виды акций для покупателей или как зарабатывать, а не терять
"свое ближе и дешевле" или варианты стимулирования продаж

Спикер:

Геннадий Ткаченко - ТОП-спикер конференций по розничной торговле, ведущий тренер магазинов и бутиков в СНГ, владелец специализированного агентства Retail Studio G.T. Более 12 лет занимается развитием процессов работы магазинов и обучением персонала. Управляет розничными сетями в аутсорсинге и консультирует собственников. Уникальный и единственный в своем роде эксперт такого уровня в Украине.

13.40 - 14.10
ПЕРЕРЫВ



14.10 - 15.10

"Эффективная мотивация персонала – инструмент успешности компании. Система мотивации: от сложного к простому"

Мотивация – возбудитель результативности команды

Виды мотивации

3 правила построения мотивации в компании

Азарт - высшая форма мотивации команды

Повышение продуктивности работы сотрудников

Ситуационные кейсы

Спикер:

Наталья Козарь - руководитель розничной сети бутиков живой косметики Ирен Букур. За 7 лет работы с «0» открыла 48 магазинов и два бьюти-центра компании.



15.10 - 16.00

"Управление магазином и развитие персонала"

отбор, обучение и необходимое количество продавцов в магазине;

управление ассортиментом, акции, сезон, мерчендайзинг;

ключевые показатели и анализ эффективности магазина

Спикер:

Владимир Иващенко - руководитель розничной сети магазинов VITTO ROSSI



16.00 - 16.50

"Укрзолото: По обе стороны аренды. Между собственником и наковальней"

Управление и предпринимательство, команда и решения, ошибки и успехи.

Спикер:

Алексей Рогожинский - основатель и совладелец Укрзолото и Нового Базара. Серийный предприниматель